

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2024		
- Formularz należy wypełnić w języku polskim; - Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; - W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; - We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).			
Data zamieszczenia sprawozdania		2025-07-01	
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	AKCJA DEMOKRACJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KANONIA	Nr domu 24/26	Nr lokalu 2
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-278	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail kontakt@akcjademokracja.pl	Strona www www.akcjademokracja.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2015-04-08		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-12-07		
5. Numer REGON	36125524600000	6. Numer KRS	0000552033
7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jakub Kocjan	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Tomaszewska	Wiceprezeska Zarządu	TAK
	Bogumił Kolmasiak	Członek Zarządu	TAK
	Marcin Zielonka	Członek Zarządu	TAK
	Aneta Korpikiewicz	Członkini Zarządu	NIE
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Krystyna Zowczak-Jastrzębska	Członkini Rady	TAK
	Marcin Koziej	Członek Rady	TAK
	Maria Świetlik	Członkini Rady	TAK
	Kinga Łozińska	Członkini Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	Celami Fundacji są: a) aktywizacja mieszkańców i mieszkanki Polski do uczestnictwa w życiu społecznym i politycznym kraju oraz świata, b) promowanie solidarności i sprawiedliwości społecznej, c) wspieranie oraz ochrona wolności i praw człowieka, d) przeciwdziałanie przemocy w życiu prywatnym i publicznym, e) ochrona przed wszelkiego rodzaju dyskryminacją, f) ochrona środowiska naturalnego i przekazanie go w dobrym stanie dla przyszłych pokoleń, g) ochrona praw zwierząt, h) promocja praw cyfrowych oraz prywatności w Internecie, i) umacnianie wolności wypowiedzi i zgromadzeń, j) umacnianie praworządności i demokracji w Polsce i na świecie.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: a) działania podnoszące - wśród mieszkańców i mieszkanki Polski - świadomość problemów społecznych i ekologicznych, w tym organizowanie niedochodowych konferencji, seminariów, warsztatów, wystaw, b) organizowanie działań w przestrzeni publicznej, takich jak pikety, happeningi oraz demonstracje, c) organizowanie akcji społecznych w Internecie, w tym zbieranie podpisów pod m. in. petycjami, apelami i listami otwartymi, d) współpracę z mediami tradycyjnymi i internetowymi, e) współpracę z partnerami w Polsce i za granicą, f) mobilizowanie obywateli i obywaterek Polski do kontaktu z politykami i polityczkami oraz innymi aktorami i aktorkami życia publicznego, społecznego i biznesu, w istotnych dla obywateli i obywaterek kwestiach, g) prowadzenie bezpośredniego dialogu z urzędnikami i urzędniczkami, politykami i polityczkami w sprawach istotnych dla Fundacji, h) badanie problemów i zjawisk społecznych, których zrozumienie służy realizacji powyższych celów, i) wspieranie finansowe, rzeczowe i organizacyjne innych osób prawnych jak i osób fizycznych, których cele statutowe będą pokrywały się z celami statutowymi Fundacji.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Rok 2024 był dla Akcji Demokracji czasem, w którym z jednej strony skupiliśmy się na rozwoju ruchu, powstawaniu nowych grup lokalnych i mobilizacji obywateli i obywaterek do udziału w wyborach samorządowych i europejskich, z drugiej strony momentem kontynuowania kluczowych kampanii, zmierzających do osiągnięcia zmiany społecznej. W omawianym okresie włączaliśmy się również chętnie w projekty inicjowane przez inne podmioty - zarówno krajowe, jak i międzynarodowe, aktywnie uczestnicząc w zbiórkach podpisów takich jak My Voice My Choice czy działania zmierzające do przyjęcia ustawy poprawiającej stan praw zwierząt w Polsce.

W praktyce nasze działania łączyły aktywności z różnych kategorii: rzecznictwo w polskim parlamencie, konferencje i debaty zarówno wokół wyborów, jak i konkretnych tematów, tworzenie treści w mediach społecznościowych, kolejne odcinki podcastów, ale też konferencje, demonstracje, akcje mailingowe i apele skierowane do decydentów. W prowadzone działania były zaangażowane wszystkie elementy naszej społeczności: wielotysięczny ruch osób, z którym jesteśmy w kontakcie poprzez maile, ankiety i social media, najbardziej zaangażowani wolontariusze skupieni w społecznych sztabach i grupie szybkiego reagowania, sieci łączące organizacje społeczne działające w podobnej tematyce, jak i zespół (składający się z osób odpowiedzialnych za kampanie, rozwój ruchu, technologie i kwestie operacyjne), zarząd - sprawujący operacyjną kontrolę nad działaniem fundacji oraz Rada - pełniąca funkcje nadzorcze.

Rok rozpoczęliśmy działaniami w obronie niezależności polskich mediów publicznych. TVP ery Jacka Kurskiego oraz jego zastępców było powszechnie oceniane jako stacja cechująca się niskim poziomem obiektywizmu, sprzyjaniem jednemu ugrupowaniu, połączonym z marginalizowaniem i atakowaniem innych, a przede wszystkim stosowaniem mowy nienawiści, która często dotyczyła mniejszości. Jednocześnie rządowe media były znane z bardzo wysokich zarobków oferowanych na gwiazdorskich kontraktach, a wszystko to było finansowane z publicznych pieniędzy. Dlatego w odpowiedzi na marsz w obronie upolitycznionej TVP zorganizowaliśmy własny happening, w którym zwróciliśmy uwagę na przepaść dzielącą zarobki gwiazd TVP

z innymi pracownikami budżetówki. Akcja była również realizowana w mediach społecznościowych.

Zmiany zachodzące w telewizji publicznej przyniosły nam również nadzieję na bardziej rzetelne, obiektywne i skupiające się na sprawach ważnych dla świata media. Dlatego zaapelowaliśmy do nowej TVP, właśnie startującej ze swoim sztandarowym programem 19:30 o publikowanie wiadomości o klimacie i przyrodzie w każdym odcinku programu, wierząc, że obywatele zasługują na informacje o najbardziej palącym z wyzwań, z którymi mierzy się ludzkość (<https://www.naszademokracja.pl/petitions/chcemy-nowych-paskow-w-nowej-tvp-wiadomosci-klimatyczne-na-rowni-z-pogoda>).

Akcję "Wiadomości o klimacie na równi z pogodą!" wsparło 3,8 tys. osób, a "o pierwszym postulatcie do serwisu informacyjnego TVP pisały media w tym Gazeta Wyborcza (<https://wyborcza.pl/7,177851,30534688,pierwszy-postulat-do-serwisu-informacyjnego-tvp-wiadomosci.html>).

Zajmowaliśmy się nie tylko mediami publicznymi, ale również prywatnymi. Szczególnie w tych sytuacjach, gdy nowe projekty, związane ze skrajną prawicą (temat był mocno obecny m.in. w trakcie kampanii profrekwencyjnej przez wyborami do Parlamentu Europejskiego w związku z paneuropejskim wzrostem znaczenia sił, które wprost używały przemocowego języka wobec migrantów, uchodźców i mniejszości), służyły atakowaniu mniejszości i szerzyły treści stanowiące zagrożenie dla wielu osób w naszym kraju. Dlatego wezwaliśmy operatorów IPTV i firmy odpowiadające za sieci kablowe oraz platformy Smart TV do natychmiastowego zerwania negocjacji z Mediami Narodowymi Roberta Bąkiewicza. Pod apelem w tej sprawie (<https://kampania.akcjademokracja.pl/petitions/bakiewicz-idz-krzyczec-gdzie-indziej/>) podpisało się ponad 8 tys. osób.

Prowadziliśmy również działania w kampanii na rzecz zakazu sprzedaży fajerwerków i petard (<https://www.naszademokracja.pl/petitions/apel-o-zakaz-sprzedazy-fajerwerkow-i-petard>), adresując nasz projekt zarówno do konsumentów, polityków odpowiedzialnych za tworzenie prawa, jak i samych sieci handlowych. Kampania - prowadzona przez cały rok, ale nabierająca tempa w szczególnych momentach - była przypomniana podczas wydarzeń w przestrzeni publicznej za pomocą m.in. dedykowanych ulotek. Ilość podpisów pod apelem rosła szczególnie w momentach, gdy sprawa stawiała się obecna w przestrzeni publicznej - podczas finałów Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy czy sytuacji, gdy użycie fajerwerków i petard skutkowało tragicznymi wydarzeniami.

Przez cały rok aktywną działalność prowadziły społeczne sztaby Akcji Demokracji. Działały zarówno w sieci, jak i podczas wydarzeń w przestrzeni publicznej. Podczas cotygodniowych spotkań z udziałem osób z całej Polski aktywiści i aktywistki przechodzili liczne szkolenia (m.in. z Adamem Traczykiem z More in Common), podnosili swoje kompetencje zdobywając nowe umiejętności i wspólnie planowali działania na kolejne tygodnie i miesiące. W ramach sztabów już w styczniu rozpoczęliśmy przygotowania do działań w wyborach samorządowych, na które ostatecznie złożyła się duża akcja ulotkowa, debaty i działania w przestrzeni publicznej.

Jednym z największych apeli Akcji Demokracji był ten o ukaranie Jarosława Kaczyńskiego za wypowiedź skierowaną do wybranego przez Sejm Premiera RP, Donalda Tuska, zarzucają mu bycie niemieckim agentem. Podpisało się pod nim prawie 31 tys. osób. Apel został złożony do Komisji Etyki Poselskiej, a sam Kaczyński ukarany naganą (<https://www.akcjademokracja.pl/campaign/ukarac-jaroslaw-kaczynskiego/>).

Akcja Demokracja jako ruch, który decyzje podejmuje z udziałem aktywistów i aktywistek, wielokrotnie pytała odbiorców naszych działań o kierunek w jakim powinniśmy podążać i o to, na jakie argumenty i język należy postawić, by zmobilizować jak najwięcej osób do udziału w głosowaniu. Tak stało się m.in. przed wyborami do Parlamentu Europejskiego, gdy szeroko przesłaliśmy ankietę, która później pozwoliła nam działać dużo bardziej efektywnie.

Zwróciliśmy również uwagę na działania Prezydenta RP w związku z ułaskawieniem Mariusza Kamińskiego i Macieja Wąsika, które były dla naszego ruchu niejasne i sprzeczne z dotychczasowymi wypowiedziami głowy państwa. Dlatego w okolicach Pałacu Prezydenckiego zrobiliśmy kampanię na powierzchniach reklamowych przy przystankach autobusowych zwracając uwagę na to, że ułaskawienie jest nieefektywne oraz sprzeciwia mu się większość opinii publicznej. Ponadto wystosowaliśmy apel do PKW o natychmiastowe obsadzenie miejsc w Sejmie zwolnionych przez skazanych byłych posłów Kamińskiego i Wąsika, który podpisało prawie 6 tys. osób. (<https://kampania.akcjademokracja.pl/petitions/pkw-przestancie-kaminskiego-i-wasika-chronic/>). Inne ułaskawienie, które wzbudziło uzasadnione oburzone opinii publicznej, jak również naszej społeczności dotyczyło Roberta Bąkiewicza, skazanego za czyny chuligańskie i naruszenie nietykalności. Pod apelem do prezydenta Dudy podpisało się prawie 9 tys. osób. (<https://kampania.akcjademokracja.pl/petitions/nie-dla-ulaskawienia-bakiewicza/>). Na moment sporządzenia tego raportu wobec Bąkiewicza wstrzymano wykonanie kary, a wniosek jest rozpatrywany przez głowę państwa.

Ponadto prowadziliśmy kampanię ws. odwołania rektora Akademii Wymiaru Sprawiedliwości, dra Michała Sopińskiego w związku z jego skrajnie antysemickimi wypowiedziami. W działanie zaangażowało się 5,5 tys. osób. (<https://www.portalsamorzadowy.pl/polityka-i-spoleczenstwo/akcja-demokracja-domagamy-sie-odwolania-rektora-akademii-wymiaru-sprawiedliwosci,522640.html>) .

Ważnym elementem naszych działań była obrona praw człowieka w kontekście kryzysu migracyjnego i sytuacją na granicy

polsko-białoruskiej, w ramach tego wspieraliśmy zarówno komunikacyjnie, jak i przy budowie społecznego poparcia i rozumienia kryzysu humanitarnego, wyspecjalizowane w tej sprawie organizacje. Zebraliśmy 7 tysięcy podpisów pod apelem o zatrzymanie push-backów, które trwały, pomimo zmiany rządu. Nasz apel dotyczył zarówno zmiany przepisów, jak i praktyki działania przez Straż Graniczną i był szczególnie mocno promowany w ziemie, gdy skutki przymusowych wywózek były najbardziej dotkliwe. (<https://kampania.akcjademokracja.pl/petitions/zakoncmy-pushbacki/>). Natychmiast zareagowaliśmy na działania rządu, służące zawieszeniu prawa do azylu, zapisanego w art. 7 Konstytucji RP, organizując m.in. konferencję prasową pod KPRM.

Aktywiści Akcji Demokracji angażowali się mocno w działania w obronie praw zwierząt. Ponad 5,5 tys. osób wsparło apel o zakaz hodowli zwierząt na futra (<https://kampania.akcjademokracja.pl/petitions/zakaz-hodowli-zwierzat-na-futra-teraz/>). Ten temat poruszyliśmy również podczas spotkania, które odbyliśmy z posłankami trzech klubów tworzących koalicję 15 października w Sejmie. Innym działaniem, które wsparliśmy był sprzeciw wobec organizacji festiwalu Audioriver w Parku na Zdroju, adresowany do Prezydenta Łodzi, Hanny Zdanowskiej. W marcu zaangażowaliśmy się w kampanię przeciwko concertinie - drutowi kolczastemu na granicy - pod apelem w tej sprawie podpisało się ponad 12 tys. osób. Dołożyliśmy także swoją cegiełkę do zebrania ponad pół miliona podpisów pod projektem ustawy o ochronie zwierząt - nasi aktywiści i wolontariusze zbierali je w całej Polsce.

Akcja Demokracja, jak niemal od samego początku swojego istnienia, mocno angażowała się w działania na rzecz praw kobiet. Kolejne śmierci w szpitalach, pośrednio spowodowane wyrokiem Trybunału Konstytucyjnego, usuwającym jedną z przesłanek pozwalających na dokonanie na aborcji, sprawiły, że sprawa wymagała pilnego zaadresowania i osiągnięcia wsparcia głównych sił politycznych dla przeprowadzania niezbędnych zmian w tym obszarze. Udało nam się doprowadzić m.in. do przeprowadzenia kontroli w szpitalach, które masowo odmawiają legalnych aborcji. Dużo energii włożyliśmy m.in. w przekonanie Trzeciej Drogi, a w szczególności partii Polska 2050 Szymona Hołowni - działania w przestrzeni publicznej w tej sprawie odbyły się m.in. w Warszawie pod Sejmem oraz w Krakowie podczas wiecu jednego z kandydatów ugrupowania w wyborach samorządowych. Nasi aktywiści zaangażowali się również w Europejską Inicjatywę Obywatelską My Voice My Choice - na rzecz legalnej i dostępnej aborcji w całej Unii Europejskiej. W ramach działań na rzecz praw kobiet wzięliśmy udział w wysłuchaniu obywatelskim w Sejmie dotyczącym nowelizacji prawa aborcyjnego w Polsce.

Byliśmy zaangażowani w temat praw osób LGBT+, zarówno pod kątem walki o ich prawa (biorąc udział w dwóch Paradach Równości w Warszawie czy Marszu Równości w Częstochowie), jak i reakcji na homofobiczne wypowiedzi np. posła Waldemara Budy z PiS.

W Parlamencie, na konferencjach naukowych i tych organizowanych przez organizacje społeczne - głos Akcji Demokracji miał okazję wybrzmieć w tych tematach, które były przedmiotem zainteresowania naszego ruchu. Wszędzie tam, gdzie mówiono o prawach człowieka, polityce społecznej (zdrowiu czy edukacji), klimacie, środowisku czy praworządności. Wśród przykładów możemy wskazać chociażby panel o edukacji obywatelskiej, który odbył się w Sejmie.

Akcja Demokracja była solidarna z Ukrainą. Zaangażowaliśmy się w budowanie poparcia dla europejskich aspiracji Kijowa i sankcji na Moskwę. Współorganizowaliśmy i współfinansowaliśmy demonstracje solidarnościowe z Ukrainą w tym tę największą - w drugą rocznicę inwazji. W reakcji na antyukraińską okładkę tygodnika Do Rzeczy w salonikach prasowych wykupiliśmy reklamę, która pokazywała naszą solidarność z Ukrainą.

Podczas wyborów samorządowych i europejskich zaangażowaliśmy się w działanie "Wybory dostępne dla wszystkich" czyli sprawdzenie dostępności lokali wyborczych pod kątem przystosowania dla osób z niepełnosprawnościami. Działanie było realizowane siłami aktywistów i aktywistek naszego ruchu, we współpracy z Biurem Rzecznika Praw Obywatelskich oraz inicjatywą Nasz Rzecznik. Na wybory samorządowe i europejskie przygotowaliśmy również setki tysięcy ulotek wyjaśniających kompetencje poszczególnych organów, zasady głosowania i zachęających do udziału w wyborach. Działanie profrekwencyjne prowadziliśmy również w sieci zachęcając odbiorców naszych treści do udostępniania grafik "Zagłosowane" w dniu w wyborów. Przed wyborami europejskimi przygotowaliśmy spot wyborczy, który dotarł do 15 mln osób, zachęcający do udziału w wyborach i pokazujący siłę pojedynczego głosu. Jego uroczysta premiera odbyła się w Kinie Luna, towarzyszyły mu również reklamy w Gazecie Wyborczej i serwisie Wyborcza.pl, a cały materiał był szeroko omawiany w głównych mailach. Nasz komentarz do wyników wyborów był obecny na antenie TVP Info, w obydwu turach wyborów samorządowych oraz wyborach europejskich. Prowadziliśmy lub wspieraliśmy również debaty m.in. w Gorzowie Wielkopolskim, Stęszewie czy Trójmieście.

Staliśmy mocno po stronie osób z niepełnosprawnościami wspierając i współorganizując protesty na rzecz ustawy o asystencji osobistej, zgodnej z konwencją ONZ. Uruchomiliśmy również apel do rządzących o rozpoczęcie prac nad przyjęciem polityki starzenia, we współpracy z działającą na rzecz seniorów Fundacją Zaczyn.

Przez cały rok prowadziliśmy portal Nasza Demokracja, który pozwalał aktywistom i aktywistkom oraz organizacjom społecznym na działanie w ważnych dla nich sprawach m.in. w obszarze ochrony przyrody (m.in. kampanie Dzikich Karpat, ochrona lasów Polesia, gdzie nasz pracownik odbył wizytę studyjną), praw pracowniczych czy spraw samorządowych.

We wrześniu zorganizowaliśmy Kongres Kobiety dla Klimatu, który był okazją do rozmowy o łączeniu tematyki praw kobiet z

walką o przeciwdziałanie zmianom klimatu. W wydarzeniu wzięło udział ok. 200 zaangażowanych kobiet z całej Polski, a towarzyszył mu również cykl podcastów i dedykowana strona internetowa. Kongres odbił się szerokim echem w mediach. Obok samego wydarzenia funkcjonowała koalicja pod tą samą nazwą, która zajmowała się m.in. problemem ubóstwa energetycznego.

Zdecydowanie zareagowaliśmy na przejawy rasizmu w przestrzeni publicznej czego dowodem była .in. akcja solidarnościowa z modelką Victorią Forest, która po zdobyciu korony miss stała się ofiarą rasistowskiego hejtu. Wystaliśmy jej wyrazy solidarności przygotowane wspólnie z naszymi aktywistami. Uruchomiliśmy również kampanię Polska przeciw rasizmowi z dedykowaną stroną internetową, plakatami, gadżetami i łatwym sposobem zaangażowania się w tę akcję przez naszych aktywistów.

W ramach kampanii polowaniowej domagaliśmy się m.in. przywrócenia obowiązkowych badań medycznych dla myśliwych.

- Inne podejmowane tematy to m.in:
- sprawy konsumenckie - związane z informowaniem przez supermarkety o cenach produktów i zaprzestaniem dezinformacji w handlu,
 - Wspólna Polityka Rolna, w kontekście zielonego ładu i konsultacji społecznych mających wpływ na polityki żywnościowe,
 - wizja przyszłości Polski realizowana w podcastowo-wydarzeniowym projekcie Horyzont Marzeń oraz debata Polska rajem dla ptaków, realizowana w ramach tego samego projektu.
 - działania międzynarodowe takie jak Francuski wieczór wyborczy (po wyborach parlamentarnych we Francji) czy debata wokół wzrostu znaczenia niemieckiej skrajnej prawicy z udziałem ekspertów.
 - zaangażowanie w kampanię na rzecz ustanowienia 4 czerwca - rocznicy wolnych wyborów - dniem wolnym od pracy,
 - komunikacja wokół wyborów w Stanach Zjednoczonych.
 - Kampania na rzecz wycofania saszetek z wódką ze sklepów.
 - Udział w demonstracji antyfaszystowskiej Za wolność Waszą i naszą - 11 listopada.
 - Kampania przeciwko fast-fashion w związku z aktywnością marki Shein na uczelniach.
 - Zebranie głosów solidarności z prof. Stremboszem po atakach głowy państwa.
 - Sprzeciw wobec wywiadu z Jauszem Walusiem w Kanale Zero i apel do reklamodawców tego projektu medialnego.
 - Działania w ramach solidarności z proeuropejskimi protestującymi w Gruzji.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	620000	
	Osoby prawne	120	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
---	--

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	W ramach działalności pożytku publicznego kluczowe działania, które podjęliśmy dotyczyły m. in. : - wsparcie bezpieczeństwa i pokoju po ataku Rosji na Ukrainę oraz działania wzmacniające solidarność z zaatakowanym krajem; - praw uchodźców i migrantów (w kontekście sytuacji na granicy oraz sprzeciwu wobec likwidacji prawa do azylu); - prawa osób z niepełnosprawnościami; - praw osób LGBT+ (trzy wydarzenia, w których walczyliśmy o poprawę ich sytuacji) oraz reakcji na ataki wymierzone w mniejszości oraz walczący o wolność naszą i Waszą naród ukraiński. - prawa kobiet (w zakresie prawa do legalnej aborcji); - przeciwdziałanie przemocy ze strony skrajnej prawicy, tworzenie alternatywnego świętowania 11 listopada w duchu wielokulturowego święta otwartego na wszystkich; - niezależność mediów prywatnych i publicznych; zwiększenie frekwencji w wyborach samorządowych i do Parlamentu Europejskiego; - popularyzacja partycypacji obywateli w dialogu z politykami, biznesem i instytucjami poprzez samodzielne prowadzenie kampanii na portalu Nasza Demokracja; Do działań chętnie zaangażowaliśmy aktywistów i aktywistki zapewniając im materiały i niezbędne szkolenia. Podejmowane działania realizowaliśmy również w koalicjach i współpracach z organizacjami eksperckimi.	94.99.Z	0,00 zł
2	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	W ramach działań na rzecz środowiska i przyrody prowadziliśmy kampanie dotyczące m. in: - ochrony praw zwierząt (kampania na rzecz sprzedaży fajerwerków i petard); - przeprowadziliśmy warsztaty Mozaika Klimatyczna dla aktywistów oraz zespołu; - organizowaliśmy kongres Kobiety dla Klimatu, który łączył tematykę praw kobiet z walką o ochronę klimatu. - byliśmy również częścią komitetu inicjatywy ustawodawczej na rzecz nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt; - wzięliśmy udział w Marszu Wyzwolenia Zwierząt oraz kongresie dot. zapobiegania bezdomności zwierząt.	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	W ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego zrealizowaliśmy kampanię społeczną pt. "Polska potrzebuje klimatycznego planu ratunkowego". W ramach prac realizowane były działania komunikacyjne dotyczące negatywnego wpływu przemysłu węglowego na klimat. Celem kampanii było włączenie do debaty publicznej w ramach kampani do Parlamentu Europejskiego tematu dekarbonizacji. W celu dotarcia do odbiorców wykorzystano takie narzędzie jak out dooro'wa kampania reklamowa oraz konferencja prasowa na którą zaproszono media oraz była transmitowana w social mediach.	94.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	☐ Tak ☒ Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 403 840,39 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 372 949,99 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	3 992,12 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	26 898,28 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	149 258,20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		1 404 558,71 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 404 558,71 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		850 023,48 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		370 056,52 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		95 085,43 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Fundacja wydatkowała środki z 1,5% na pokrycie kosztów informatycznych: utrzymania infrastruktury technologicznej zapewniającej możliwość stałej realizacji działalności statutowej Fundacji poprzez szereg narzędzi online, w tym systemy do masowego wysyłania mailingów i podpisywania petycji. Część środków przeznaczono również na realizację kampanii informacyjnej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych.	95 085,43 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty ogółem:		
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		3 214 115,53 zł
		95 085,43 zł

a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 252 118,25 zł	95 085,43 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	3 992,12 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	41 439,28 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	916 565,88 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	24 436,77 zł	24 436,77 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	120 831,74 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	☒ z podatku dochodowego od osób prawnych 308 528,00 zł ☒ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☒ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☒ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	☐ Tak ☒ Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☒ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		16 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>		12,32 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		27 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		☐ Tak ☒ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		☒ Tak ☐ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		200 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	200 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		24 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5 osób
	b) inne osoby	19 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 724 621,40 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 516 772,95 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 432 974,73 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	83 798,22 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	207 848,45 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 724 621,40 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 724 621,40 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		18 289,07 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		5 764,36 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	19 907,78 zł			
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	15 990,98 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	☐ Tak ☒ Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	☐ Tak ☒ Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				☐ Tak ☒ Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				☐ Tak ☒ Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					☐ Tak ☒ Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Jakub Kocjan, Anna Tomaszewska, Bogumił Kolmasiak, Marcin Zielonka		Data wypełnienia sprawozdania	2025-07-01