

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

**Data zamieszczenia sprawozdania**

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	AKCJA DEMOKRACJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. SZPITALNA	Nr domu 5	Nr lokalu 2
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-031	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail kontakt@akcjademokracja.pl	Strona www www.akcjademokracja.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2015-04-08		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-12-07		
5. Numer REGON	3612552460000	6. Numer KRS	0000552033
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Piotr Cykowski	Członek Zarządu	TAK
	Piotr Antoniewicz	Członek Zarządu	TAK
	Ignacy Niemczycki	Członek Zarządu	TAK
Marta Gontarska	Członkini Zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Elżbieta Bekiesza Korolczuk	Członkini Rady Fundacji	TAK
	Adam Franciszek Sanocki	Członek Rady Fundacji	TAK
	Marcin Wojtalik	Członek Rady Fundacji	TAK
	Jan Bohdan Pękacki	Członek Rady Fundacji	TAK
	Małgorzata Szuleka	Członkini Rady Fundacji	TAK
	Andrzej Władysław Leder	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celami Fundacji są:</p> <p>a. aktywizacja mieszkańców i mieszkanki Polski do uczestnictwa w życiu społecznym i politycznym kraju oraz świata;</p> <p>b. promowanie solidarności i sprawiedliwości społecznej;</p> <p>c. wspieranie oraz ochrona wolności i praw człowieka;</p> <p>d. przeciwdziałanie przemocy w życiu prywatnym i publicznym;</p> <p>e. ochrona przed wszelkiego rodzaju dyskryminacją;</p> <p>f. ochrona środowiska naturalnego i przekazanie go w dobrym stanie dla przyszłych pokoleń;</p> <p>g. ochrona praw zwierząt;</p> <p>h. promocja praw cyfrowych oraz prywatności w Internecie;</p> <p>i. umacnianie wolności wypowiedzi i zgromadzeń;</p> <p>j. umacnianie praworządności i demokracji w Polsce i na świecie.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Akcja Demokracja prowadzi społeczne działania kampanijne w zakresie: umacniania demokracji i państwa prawa, obrony praw człowieka, ochrony środowiska oraz sprawiedliwości społecznej – mieszczących się w ww wymienionych celach statutowych. W poszczególne kampanie oprócz pracowników i pracownic Fundacji zaangażowani są wolontariusze – aktywiści, którzy wspierają wydarzenia organizowane w Warszawie i innych miastach Polski, realizując tym samym cel aktywizacji mieszkańców i mieszkanki Polski.</p> <p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <p>a. działania podnoszące - wśród mieszkańców i mieszkanki Polski - świadomość problemów społecznych i ekologicznych, w tym organizowanie niedochodowych konferencji, seminariów, warsztatów, wystaw,</p> <p>b. organizowanie działań w przestrzeni publicznej, takich jak pikety, happeningi oraz demonstracje,</p> <p>c. organizowanie akcji społecznych w Internecie, w tym zbieranie podpisów pod m.in. petycjami, apelami i listami otwartymi,</p> <p>d. współpracę z mediami tradycyjnymi i internetowymi,</p> <p>e. współpracę z partnerami w Polsce i za granicą, f. mobilizowanie obywateli i obywateli Polski do kontaktu z politykami i polityczkami oraz innymi aktorami i aktorkami życia publicznego, społecznego i biznesu, w istotnych dla obywateli i obywateli kwestiach,</p> <p>g. prowadzenie bezpośredniego dialogu z urzędnikami i urzędniczkami, politykami i polityczkami w sprawach istotnych dla Fundacji,</p> <p>h. badanie problemów i zjawisk społecznych, których zrozumienie służy realizacji powyższych celów.</p>

<p><b>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b></p>
<p><b>1. Opis działalności pożytku publicznego</b></p>
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>
<p>W okresie sprawozdawczym Fundacja Akcja Demokracja prowadziła kilkanaście kampanii społecznych w obszarze sprawiedliwości społecznej, demokracji oraz praworządności, praw człowieka i ochrony środowiska. Do największych należały:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampania dotycząca obrony konstytucyjnej zasady niezależności wymiaru sprawiedliwości od wpływów politycznych, w tym zmian ustaw o Krajowej Radzie Sądownictwa i o Sądzie Najwyższym. W jej ramach zebrane zostało ponad 18 tys. podpisów pod apelem skierowanym do premiera o dymisję ministra sprawiedliwości w związku z działaniami przeważającymi niezależność wymiaru sprawiedliwości od władz wykonawczych, kontynuowane były działania solidarnościowe z sędziami (dodatkowych 5 tys. podpisów zebranych pod apelem z 2018 roku łącznie dając wielkość 15 tys. podpisów), zebrane zostało również ponad 13 tys. podpisów do instytucji europejskich w sprawie działań na rzecz przywrócenia legalności Krajowej Rady Sądownictwa i ponad 7 tys. podpisów pod apelem do Senatu RP o przyjęcie ustawy przywracającej legalność KRS. Zorganizowana została wielotysięczna demonstracja dotycząca dymisji ministra sprawiedliwości pod KPRM, a także w bezpośrednim sąsiedztwie ministerstwa został wykupiony billboard nawołujący do dymisji ministra. W ramach tej kampanii został sformułowany z udziałem aktywistów i aktywistek Akcji Demokracji "Pakt na rzecz naprawy i reformy wymiaru sprawiedliwości", który przed wyborami parlamentarnymi podpisali przedstawiciele opozycji parlamentarnej jako swoje zobowiązanie wyborcze. Realizowane były również liczne działania solidarnościowe z przedstawicielami środowisk sędziowskich.</li> <li>• Kampania sprzeciwiająca się wprowadzeniu do polskiego prawa ograniczeń dotyczących nauczania edukacji seksualnej w szkołach skierowanych przeciw działalności edukacyjnej organizacji pozarządowych, w jej ramach zebrano 52 tys. podpisów i</li> </ul>

promowano istotę i potrzebę edukacji seksualnej.

- Kampania na rzecz praw i poprawy sytuacji społeczności LGBT+ w Polsce popierająca podpisanie Warszawskiej Deklaracji LGBT+ - deklarację poparło w ten sposób 27,5 tys. osób - oraz działania dające możliwość wyrażenia solidarności ze społecznością po wydarzeniach w Białymstoku, w którym został brutalnie zaatakowany pierwszy białostocki Marsz Równości. W ramach kampanii zebrano środki finansowe na rzecz organizatora Marszu na dalszą pracę na rzecz otwartości i tolerancji w mieście wobec społeczności LGBT+ oraz zostały wyprodukowane i rozesłane tysiące materiałów solidarnościowych ze społecznością LGBT+.
- Kontynuacja kampanii na rzecz praw reprodukcyjnych kobiet, w ramach której został zorganizowany plebiscyt, w którym aktywiści i aktywistki wskazywały wypowiedzi w sferze publicznej godzące w prawa kobiet i ich równe traktowanie - a wypowiedź 'zwycięska' otrzymała na 8 marca nagrodę 'złamanego goździka'.
- Kampania na rzecz odnawialnych źródeł energii w polskiej energetyce, w ramach której zebrano 17 tys. podpisów, opowiedziano o postulatcie odejścia od węgla, zorganizowano akcję wysyłania maili do polityków opozycji domagając się włączenia do programów partii postulatów zmian w polskiej energetyce, a także akcję wysyłania maili przez aktywistów i aktywistki do premiera, aby w imieniu Polski, na szczycie europejskim, zgodził się na cele neutralności klimatycznej UE. W ramach kampanii prowadzono również działania skierowane do opozycji w czasie kampanii wyborczej, aby poszczególni kandydaci i kandydatki zadeklarowały postulaty neutralności klimatycznej i dekarbonizacji polskiej energetyki - dzięki spotkaniom aktywistów i aktywistek z politykami i polityczkami zebrano kilkanaście wypowiedzi, na podstawie których zrealizowano film/spot, zrealizowano akcję podświetlania budynków publicznych w Warszawie obrazami i hasłami wskazującymi na konieczność szybkich działań na rzecz zaadresowania katastrofy klimatycznej. Zorganizowano również wraz z partnerami akcję zbierania podpisów pod petycją do prezydenta Warszawy, aby zorganizował klimatyczny panel obywatelski. Zorganizowano udział aktywistów i aktywistek Akcji w Młodzieżowym Strajku Klimatycznym oraz zrealizowano krótki film na temat tego strajku z udziałem przedstawicieli Młodzieżowego Strajku Klimatycznego.
- Kampania na rzecz zaadresowania problemu smogu w całej Polsce poprzez wprowadzenie odpowiednich rozwiązań prawnych drogą specustawy, w ramach której wraz z partnerami opracowywano projekt ustawy, zebrano prawie 12 tys. podpisów i zrealizowano akcję billboardową w Krakowie.
- Kampania na rzecz powołania bezstronnej, uwzględniającej głos pokrzywdzonych, świeckiej komisji, która dostanie dostęp do archiwum Kościoła i utworzy oraz opublikuje rzetelny raport na temat zjawiska pedofilii w tej instytucji, w której zebrano 16,6 tys. podpisów i nagłaśniano problem molestowania seksualnego nieletnich przez księży.
- Kampania w obronie czeczeńskiego aktywisty wolnościowego, któremu grozi deportacja do Czeczenii, wsparta przez 10 tys. osób.
- Kampania na rzecz wspólnego startu opozycji w wyborach do senatu, wsparta przez ponad 8 tys. osób.
- Kampania "Los Kobiet Głos Kobiet" w czasie kampanii wyborczej w wyborach do parlamentu europejskiego.
- Kampania przeciw nienawiści po zamachu na prezydenta Gdańska i jego tragicznej śmierci, w której potrzebę organizacji szkoleń przeciw nienawiści poparło 7 tys. osób, a kondolencje rodzinie zmarłego prezydenta złożyło prawie 5,5 tys. osób.
- Kampania przeciw faszyzacji życia publicznego w Polsce, w której wykupiono reklamę w mediach lokalnych w Hajnówce oraz w Warszawie, aby lokalne władze nie dopuściły do marszu skrajnej prawicy, zrealizowano 1 sierpnia wielkoformatową grafikę wywieszoną w centrum Warszawy z hasłem "Warszawa wolna od faszyzmu", a także współorganizowano masz koalicji antyfaszystowskiej na 11 listopada wraz z udziałem bloku aktywistów i aktywistek Akcji.
- Kampania profrekwencyjna nawołująca do udziału w wyborach parlamentarnych, w ramach której wyprodukowano i rozesłano do aktywistów i aktywistek w całej Polsce 60 tys. sztuk materiałów profrekwencyjnych - zawieszek na drzwi - rozdystrybuowanych następnie w ok. 60 tys. domostw.

Ponadto Akcja Demokracja udostępniła narzędzie do samodzielnego tworzenia apeli obywatelskich, domagających się działań na rzecz poszanowania praw człowieka, sprawiedliwości społecznej, zachowania praworządności i zasad demokracji. W roku 2019 w ramach tej możliwości powstało kilkaset apeli, założonych przez osoby indywidualne i organizacje.

Informacja o działaniach Fundacji za pomocą mediów społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram) dotarła do kilkudziesięciu milionów odbiorców w całej Polsce.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> województwo          |
| <input type="checkbox"/> gmina  | <input type="checkbox"/> kilka województw     |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin   | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> powiat   | <input type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów   |   |

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	325000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby prawne	40	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>				
<b>3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym</b>				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. <i>Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</i>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Działania na rzecz zwiększania świadomości prawnej społeczeństwa w następujących obszarach: równych praw kobiet i mężczyzn, ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego - działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych. W ramach każdego obszaru Akcja Demokracja prowadziła kampanie społeczne, z udziałem aktywistów i aktywistek, adresowane do decydentów i instytucji publicznych. Kampanie te prowadzone były na obszarze całej Polski. Prowadzone kampanie dotyczyły: dobrej realizacji praw kobiet, w tym praw reprodukcyjnych, zapewnienia realizacji praw osobom LGBT+, zapewnienia realizacji praw osób dotkniętych molestowaniem seksualnym, powszechnego udziału w wyborach europejskich i do polskiego parlamentu, stawania w obronie niezależności wymiaru sprawiedliwości i trójpodziału władzy w Polsce. Działania dotyczyły również piętnowania faszyzacji życia publicznego i sprzeciwu wobec nienawiści w sferze publicznej.	94.99.Z	91 276,49 zł
2	działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami	Prowadzenie działań profrekwencyjnych związanych z wyborami do Parlamentu Europejskiego, korzystaniem z prawa do europejskiego sądu, rozpowszechnianiem wiedzy o europejskich instytucjach i ich kompetencjach. Współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi działającymi według podobnego modelu w całej Europie. Okazywanie solidarności z osobami w trudnej sytuacji wynikającej z niedemokratycznych rządów, „Domaganie się godnego traktowania osób ubiegających się w procedurze azylowej o pobyt w Polsce.	94.99.Z	94 126,51 zł

3	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Prowadzenie kampanii w obszarze ekologia i ochrona dziedzictwa przyrodniczego. Celem kampanii była walka ze smogiem i troska o lepszą jakość powietrza w Polsce, odejście od węgla oraz zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii w polskiej energetyce. Celem kampanii było również zwiększanie wiedzy i świadomości w społeczeństwie w zakresie wyzwań klimatycznych, a także znaczenia dążenia do neutralności klimatycznej. Działania skierowane były zarówno do społeczeństwa jak i polityków o polityczek.	94.99.Z	9 567,98 zł
---	---	--	---------	-------------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami	Przedmiotem działalności było przeprowadzenie jednego wykładu podczas konferencji XV Mazowieckie Forum Inicjatyw Pozarządowych. Konferencja skierowana była do przedstawicieli i przedstawicielek organizacji pozarządowych działających na terenie mniejszych miejscowości w województwie mazowieckim. Celem konferencji była integracja i wzmacnianie środowiska trzeciego sektora na Mazowszu oraz umożliwienie uczestnikom i uczestniczkom nawiązania kontaktów, wymianę doświadczeń, znalezienia partnerów do współpracy.	94.99.Z	0,00 zł

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

#### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

##### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 433 619,41 zł
---	-----------------

a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		2 431 475,14 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		905,90 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		1 226,46 zł
e) pozostałe przychody		11,91 zł
<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		221 845,06 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		1 663 788,59 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 663 788,59 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		547 985,76 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		194 970,98 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		

1	Działania przeciw faszyzacji życia publicznego - kampania skierowana przeciw obności demonstracji faszyzujących w przestrzeniach publicznych, a w jej ramach wsparcie demonstracji antyfaszystowskiej, reklama wielkoformatowa w Warszawie na rocznicę wybuchu Powstania Warszawskiego: Warszawa wolna od faszyzmu	45 274,50 zł
2	Działania na rzecz ochrony klimatu - wynagrodzenie osoby wspierającej działania promocyjne związane z realizacją kampanii klimatycznej; rekwizyty na doręczenie do premiera podpisów aktywistów i aktywistek dotyczących postulatów w sprawie neutralności klimatycznej aktywistów i aktywistek, doradztwo eksperckie w zakresie prowadzenia kampanii dot. smogu.	9 567,98 zł
3	Działania na rzecz państwa prawa i konstytucyjnego trójpodziału władzy: działania solidarnościowe z instytucją Rzecznika Praw Obywatelskich, demonstracje w obronie niezawisłości sądownictwa w Warszawie i Katowicach, druk materiały profrekwencyjnych na wybory parlamentarne, produkcja materiałów kampanijnych na spotkania z politykami kandydującymi do parlamentu w celu przekonania do postulatów pro-klimatycznych, produkcja infografiki nt. praworządności, produkcja materiałów na doręczenie apelu do Senatorów i Senatorek w sprawie zachowania standardów praworządności w Izbie Wyższej, koszty działań solidarnościowych z ze środowiskiem sędziowskim, produkcja materiałów profrekwencyjnych na wybory parlamentarne: druk zawieszek, naklejek i instrukcji oraz wysyłka materiałów, a także identyfikacja wizualna działań profrekwencyjnych	116 174,48 zł
4	Działania na rzecz rozwoju ruchu społecznego Akcji: wsparcie działań aktywistów i aktywistek dotyczących Strajku Nauczycieli; utrzymanie platformy aktywistów i aktywistek Nasza Demokracja; wsparcie kampanii aktywistów i aktywistek "Stop Deportacji dzieci"; wsparcie raportu o dramatach dzieci po reformie edukacji; druk naklejek dla aktywistów i aktywistek "Jestem z Wami" LGBT+; wysyłka koszulek do aktywistów i aktywistek; spotkanie integracyjne aktywistów i aktywistek.	23 954,02 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji	35,60 zł
---	---	----------

<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		2 340 984,23 zł	194 970,98 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		2 129 170,71 zł	194 970,98 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		905,90 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,00 zł	
d) koszty finansowe		27 699,09 zł	
e) koszty administracyjne		131 661,01 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		51 547,52 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>			
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego			302 304,43 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego			0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej			0,00 zł

w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 120 334,27 zł</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>	
<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	23 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i></p>	14,43 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	25 osób
<b>2. Członkowie</b>	
<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>



2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		46 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	46 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		38 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	38 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 068 469,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 020 382,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 020 382,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	48 087,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 068 469,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 068 469,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		229,93 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 026,09 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	1 253,12 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	17 691,70 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Karolina Skowron, Dyrektorka Zarządzająca		Data wypełnienia sprawozdania	