

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2024-07-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	AKCJA DEMOKRACJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KANONIA	Nr domu 24/26	Nr lokalu 2
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-278	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail kontakt@akcjademokracja.pl	Strona www www.akcjademokracja.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2017-12-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-12-07		
5. Numer REGON	36125524600000	6. Numer KRS	0000552033
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Karolina Skowron-Baka	Członkini Zarządu	TAK
	Bogumił Kolmasiak	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Tomaszewska	Wiceprezeska Zarządu	TAK
	Jakub Kocjan	Członek Zarządu	TAK
	Marcin Zielonka	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Julia Olszewska	Przewodnicząca Rady	TAK
	Krystyna Zowczak-Jastrzębska	Członkini Rady	TAK
	Marcin Koziej	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celami Fundacji są:</p> <p>a) aktywizacja mieszkańców i mieszkanek Polski do uczestnictwa w życiu społecznym i politycznym kraju oraz świata,</p> <p>b) promowanie solidarności i sprawiedliwości społecznej,</p> <p>c) wspieranie oraz ochrona wolności i praw człowieka,</p> <p>d) przeciwdziałanie przemocy w życiu prywatnym i publicznym,</p> <p>e) ochrona przed wszelkiego rodzaju dyskryminacją,</p> <p>f) ochrona środowiska naturalnego i przekazanie go w dobrym stanie dla przyszłych pokoleń,</p> <p>g) ochrona praw zwierząt,</p> <p>h) promocja praw cyfrowych oraz prywatności w Internecie,</p> <p>i) umacnianie wolności wypowiedzi i zgromadzeń,</p> <p>j) umacnianie praworządności i demokracji w Polsce i na świecie.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <p>a) działania podnoszące - wśród mieszkańców i mieszkanek Polski - świadomość problemów społecznych i ekologicznych, w tym organizowanie niedochodowych konferencji, seminariów, warsztatów, wystaw,</p> <p>b) organizowanie działań w przestrzeni publicznej, takich jak pikety, happeningi oraz demonstracje,</p> <p>c) organizowanie akcji społecznych w Internecie, w tym zbieranie podpisów pod m. in. petycjami, apelami i listami otwartymi,</p> <p>d) współpracę z mediami tradycyjnymi i internetowymi,</p> <p>e) współpracę z partnerami w Polsce i za granicą,</p> <p>f) mobilizowanie obywateli i obywaterek Polski do kontaktu z politykami i polityczkami oraz innymi aktorami i aktorkami życia publicznego, społecznego i biznesu, w istotnych dla obywateli i obywaterek kwestiach,</p> <p>g) prowadzenie bezpośredniego dialogu z urzędnikami i urzędniczkami, politykami i polityczkami w sprawach istotnych dla Fundacji,</p> <p>h) badanie problemów i zjawisk społecznych, których zrozumienie służy realizacji powyższych celów,</p> <p>i) wspieranie finansowe, rzeczowe i organizacyjne innych osób prawnych jak i osób fizycznych, których cele statutowe będą pokrywały się z celami statutowymi Fundacji.</p>

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W roku 2023 fundamentami działania Akcji Demokracji były rozwój ruchu społecznego, masowa mobilizacja Polek i Polaków do udziału w wyborach parlamentarnych oraz rozwój partnerstw i wzajemne wsparcie z innymi organizacjami, a także grupami nieformalnymi. Był to okres wzmocnionych działań kampanijnych, wielkiej widoczności, wdrażania innowacji - rzeczy, które robiliśmy po raz pierwszy, oraz intensywnej współpracy międzynarodowej z organizacjami z Polski i ze świata, podczas których wymienialiśmy się wiedzą, narzędziami oraz sposobami działania.

Nasz ruch oferował osobom, które chcą się zaangażować, różne sposoby działania: od najprostszyc, takich jak wspólne rzucanie się na realizację rozmaitych przedsięwzięć, podpisywanie petycji, przez udział w szkoleniach, debatach i warsztatach po wielomiesięczne zaangażowanie w akcje profrekwencyjne i społeczne połączone z tworzeniem grup lokalnych oraz budowaniem ich trwałych związków z organizacją poprzez dedykowane kanały komunikacji, regularne cotygodniowe spotkania oraz zatrudnienie osoby odpowiedzialnej za przewodzenie im.

Akcja Demokracja prowadziła kampanie w obszarach takich jak:

- Wsparcie bezpieczeństwa i pokoju po ataku Rosji na Ukrainę oraz działania wzmacniające solidarność z zaatakowanym krajem (poprzez m.in. dążenie do przyjęcia Ukrainy do Unii Europejskiej, zaprzestanie zakupu paliw kopalnych z Rosji czy protesty solidarnościowe wspólnie z organizacjami ukraińskimi).
- Prawa kobiet (działania na rzecz dostępu do bezpiecznej, legalnej i dostępnej aborcji poprzez ustawy legalizujące i dekryminalizujące).
- Prawa pracownicze (wsparcie kampanii na rzecz wdrożenia dyrektywy work-life balance).
- Prawa uchodźców (reakcja na kryzys na granicy, domaganie się zaprzestania stosowania push-backów, kampania przeciwko penalizacji pomocy) realizowane we współpracy z wyspecjalizowanymi organizacjami pomocowymi.
- Rozwoju ekonomicznego Polski i naprawy sytuacji gospodarczej po pandemii w kontekście środków z Krajowego Planu

Odbudowy.

- Przywrócenia praworządności i doprowadzenia do naprawy wymiaru sprawiedliwości i jego elementów składowych (niezależnej prokuratury, systemu sądownictwa).
- Ochrony klimatu w szczególności budowy nowej większości dla klimatu (również z silnym akcentem na rolę odejścia od paliw kopalnych dla pokoju) a także upowszechnienia odnawialnych źródeł energii, oraz mobilizowanie ruchu feministycznego do włączenia się w ochronę klimatu.
- Ochrony przyrody, czystości rzek, przeciwdziałania katastrofom naturalnym.
- Ochrony praw zwierząt.
- Przeciwdziałanie przemocy ze strony skrajnej prawicy (zarówno werbalnej, jak i fizycznej), tworzenie alternatywnego świętowania 11 listopada w duchu wielokulturowego święta otwartego na wszystkich.
- Niezależność mediów prywatnych i publicznych.

Wśród taktyk stosowanych w działaniach kampanijnych korzystaliśmy z:

- Petycji on-line, zarówno naszych, jak i partnerskich,
- Działań w social mediach, krótkich formatów wideo, postów obrazkowych, instrukcji,
- Prezentowania naszego stanowiska w Sejmie i Senacie podczas wysłuchań publicznych i procesów legislacyjnych,
- Debat tematycznych z udziałem polityków, podczas których mogliśmy dostarczyć postulaty i otrzymać natychmiastową odpowiedź,
- Elektronicznych lub fizycznych doręczeń apeli,
- Konferencji prasowych,
- Demonstracji, pikiet i marszów, również z udziałem muzyki,
- Stanowisk podczas wydarzeń publicznych (np. na rzecz równości osób LGBTQ+), podczas których zbierano podpisy,
- Partnerstw z organizacjami zarówno wyspecjalizowanymi w jednym temacie jak i wielotematycznymi,
- Badania zainteresowania społeczności Akcji Demokracji poszczególnymi tematami poprzez ankiety,
- Produkty okołomedialne takie jak podcasty i materiały wideo,
- Taktyki billboardowe i outdoorowe prezentujące np. wyniki sondaży, nasze postulaty czy odsyłające do stron na których można dowiedzieć się więcej,
- Masowo dystrybuowanych gazet, ulotek i plakatów,
- Szkoleń, których celem była również rekrutacja nowych osób do działania,
- Wywieszania banerów na ogrodzeniach i balkonach domostw (w akcji profrekwencyjnej),
- Teledysk profrekwencyjny,
- Obywatelski wieczór wyborczy,
- Kampania wizerunkowo promująca wspieranie organizacji za pomocą 1,5% podatku i zaangażowanie,
- Występy w mediach w sprawach konkretnych kampanii, jak i ogólnorganizacyjnych,
- Przygotowanie rekomendacji dla polityków, urzędów i lekarzy w oparciu o ekspercką wiedzę,
- Listy otwarte i stanowiska.

W obszarze wewnątrzorganizacyjnym Akcja Demokracja skupiała się na demokratyzacji i zwiększeniu partycypacji zespołu w procesie podejmowania decyzji, trosce o dobrostan zespołu poprzez zapewnienie szerokiego wachlarza usług medycznych, kart sportowych, wsparciu psychologicznym, wsparciu rozwoju pracowników i przeciwdziałaniu wypaleniu poprzez inicjatywy takie jak udział w kursach podnoszących kompetencje miękkie, wyjazd rozwojowo-szkolący do Hiszpanii we współpracy z partnerem Ulex, czy czterodniowy tydzień pracy.

W kwestii współpracy międzynarodowej jednym z najważniejszych wydarzeń był zjazd sieci organizacji OPEN, gdzie w Warszawie gościliśmy prawie 100 osób z ponad 20 organizacji z całego świata. Podczas kilkudniowego wydarzenia wymienialiśmy się wiedzą i doświadczeniami w obszarze mobilizacji i organizacji działań społecznych, dyskutowaliśmy o sytuacji międzynarodowej i tej w poszczególnych krajach oraz przybliżyliśmy partnerom polski kontekst w najbardziej palących sprawach takich jak prawa kobiet, praworządność czy niezależność mediów prywatnych. Ponadto wzięliśmy udział prawie całym zespołem w zjeździe organizacji ze środkowo-wschodniej Europy i Izraela gdzie wymienialiśmy się doświadczeniami w obszarze praworządności i praw człowieka, przekazując wiedzę pokojowemu ruchowi protestów w tej sprawie, który właśnie przechodził przez Izrael.

Okres przedwyborczy wykorzystaliśmy do budowy ruchu i wzmocnienia potencjału organizacji poprzez utworzenie grup lokalnych. Prace nad koncepcją "Społecznych sztabów wyborczych Akcji Demokracji" rozpoczęliśmy już w styczniu, wtedy też wystartowaliśmy z pilotażową rekrutacją. W kolejnych etapach organizowaliśmy spotkania dla pierwszych chętnych osób, powołaaliśmy grupy do komunikacji w kanale Whatsapp, uruchomiliśmy regularne spotkania off-line oraz on-line i zaangażowaliśmy sztabowców w pierwsze działania. Oficjalna inauguracja odbyła się podczas demonstracji 4 czerwca, gdzie rozpoczęliśmy kampanię zachęcającą do udziału w wyborach parlamentarnych i głosowania za wartościami. W projekt finalnie zaangażowało się ponad 800 osób, z czego 200 - w sposób regularny, jednak oddolny charakter i oparcie na grupach nieformalnych sprawia, że prawdopodobnie jest ich więcej. Sztaby prowadziły działania profrekwencyjne zachęcające do

głosowania zgodnie z wartościami Akcji (ekologia, praworządność, prawa człowieka, solidarność) codziennie w okresie kilku miesięcy przed końcem kampanii m.in. podczas koncertów, dożynek, festynów, marszy i targów. Działacze sztabów byli również zaangażowani w OKW (Obywatelską Kontrolę Wyborów). Wśród innych działań, które podejmowali, możemy wymienić rajdy rowerowe profrekwencyjne, obsługę i prowadzenie grupy na Facebooku dla ponad 6 tys. aktywnych osób czy dystrybucję materiałów drukowanych. W okresie kampanii profrekwencyjnej nasi aktywiści byli obecni niemal codziennie na ulicach polskich miast i miasteczek. Naszą najbardziej zaangażowaną i skuteczną liderkę sztabów lokalnych zatrudniliśmy na stałe do zespołu, dzięki czemu mamy osobę odpowiedzialną za przewodzenie sztabom i ich rozwojowi na przyszłość.

Dzięki aktywności sztabowców przygotowaliśmy rekordową ilość materiałów, które dotarły w każdy zakątek Polski. Rozdawali je aktywiści ubrali w T-shirty z hasłem "IdęNaWYBO23" (czytane jako wybory, co widać dokładnie w znaku graficznym będącym częścią identyfikacji wizualnej kampanii). Były to między innymi dziesiątki tysięcy plakatów, naklejek i ulotek (z 46 hasłami odnoszącymi się do konkretnych wartości np. wolna szkoła, praworządność, solidarność ze wszystkimi uchodźcami), długopisy (zachęcające do głosowania w wyborach, ale nie instrumentalnie potraktowanym i ksenofobicznym referendum). Przygotowane produkty miały również wersje elektroniczne, każdy mógł je pobrać i wydrukować w lokalnym punkcie poligraficznym. Ponadto rozdaliśmy 120 tysięcy egzemplarzy gazety skierowanej do młodych wyborców na kampusach uniwersyteckich, zawierającej quizy, teksty, zdjęcia i plakaty. W największych miastach Polski zorganizowaliśmy również akcję outdoorową w sumie na ponad 800 nośnikach. W Warszawie udało się to zrobić bezkosztowo dzięki współpracy z miejskim operatorem.

Do wyborów parlamentarnych zrealizowaliśmy szereg działań wzmacniających siłę naszych postulatów, takich jak konferencje prasowe "Nowa większość dla klimatu" w 16 województwach, 7 debat z kandydatami na posłów i senatorów, stronę internetową www.wybo23.pl, zawierającą zebraną w jednym miejscu wiedzę, materiały profrekwencyjne i ciekawe artykuły.

Prowadziliśmy komunikację za pomocą maila z grupą ponad 500 tys. osób, w tym regularnie 130 tysięcy najbardziej zaangażowanych. Na Facebooku nasze działania śledziło prawie 150 tys. osób, Na Instagramie 25 tys., na Twitterze - 15 tys., na TikToku nieco ponad 1000 osób. Jednocześnie strony naszych kampanii codziennie były odwiedzane przez tysiące osób w związku ze złożeniem podpisu lub dorzuceniem się do działań.

Działaniom wyborczym towarzyszyły apele do polityków (tzw. pledge) o uwzględnienie postulatów naszego ruchu zarówno w programach wyborczych, jak i kampanii. Dotyczyły one: praw osób LGBT+, nowej większości dla klimatu, prawa do aborcji, praworządności w kontekście europejskim oraz sprzeciwu wobec antyuchodźczych akcentów w ogólnopolskim referendum.

Nasz projekt wyborczy był poprzedzony szeregiem konsultacji i udziałem w międzynarodowych spotkaniach facylitowanych m.in. dzięki programowi Aktywni Obywatele oraz konsultowany z ekspertami od kampaniowania m.in. z USA i Słowenii. Przygotowano do niego autorską identyfikację wizualną opracowywaną przez kilka miesięcy wspólnie z Syfon Studio, nagradzaną agencją, która zaoferowała nam preferencyjne stawki.

Zwieńczeniem naszych działań wyborczych był koncert połączony z wieczorem wyborczym artystki Justyny Biedrawy, która przygotowała piosenkę profrekwencyjną wraz z teledyskiem (Nic nie zmieni się w ciszy) oraz spotkania podsumowujące dla lokalnych aktywistów, podczas którego mieli szansę wymienić doświadczenia z osobami zaangażowanymi w działania z innych regionów. Była to też okazja do świętowania wysokiej frekwencji wyborczej i faktycznej szansy na realizację części naszych postulatów.

Działania społecznych sztabów wyborczych Akcji Demokracji były kontynuowane po wyborach parlamentarnych. Grupy angażowały się m.in. w kampanię na rzecz zakazu korzystania z fajerwerków i petard w całej Polsce oraz przygotowywały się do kontynuowanych już w kolejnym roku akcji profrekwencyjnych wokół wyborów samorządowych i parlamentarnych.

Prowadziliśmy również portal umożliwiający prowadzenie kampanii osobom w całej Polsce na stronie NaszaDemokracja.pl - każdy mógł założyć petycję, zorganizować wydarzenie, komunikować się z osobami, które podpisały apel czy skorzystać z indywidualnego mentoringu, który pozwoli dotrzeć do większej liczby osób.

Prowadziliśmy również dystrybuowany w głównych kanałach (Spotify, Apple) podcast w różnych wydaniach. W cyklu Cafe Akcja Piotr Cykowski (i inni prowadzący m.in. Karolina Skowron-Baka i Dominik Puchała) rozmawiali z aktywistami, ekspertami, a w okresie przedwyborczymi wyróżniającymi się poruszaną tematyką czy biografią kandydatami i kandydatkami w wyborach parlamentarnych. Na kolejny rok rozpoczęliśmy prace nad nowymi formatami Akcja Espresso i Horyzont Marzeń.

Rok 2023 był jednocześnie rokiem istotnych przemian strukturalnych w organizacji. Po otrzymaniu rekomendacji zespołu Akcji Demokracji Rada Fundacji wybrała nowy zarząd składający się z pracowników, w tym zarówno osób na stanowiskach specjalistycznych, jak i tych, którzy pełnią funkcje kierownicze oraz dyrektorskie. Jednocześnie zapoczątkowano prace na tym nowym, upodmiotawiającym zespół statutem, których finał planowany jest na połowę 2024 roku.

W ramach naszych działań prowadziliśmy szeroką współpracę z różnymi organizacjami, między innymi Komitetem Obrony Demokracji, Siecią Obywatelską WatchDog Polska, Koalicją "Legalna Aborcja bez Kompromisów", Inicjatywą Wschód, Wolnymi Sądami, organizacjami zrzeszającymi sędziów prokuratorów i adwokatów, Koalicją Nasz Rzecznik, Stowarzyszeniem 61, Fundacją Wspierania Wsi, ruchami klimatycznymi, prozwierzęcymi oraz grupami działającymi na rzecz uchodźców, społeczności ukraińskiej czy zrzeszającymi osoby zaangażowane w walkę na rzecz prawa LGBT+.

Wspieraliśmy inne inicjatywy poprzez uruchomienie bezpłatnej wypożyczalni sprzętu na demonstracje i konferencje prasowe, z której korzystały organizacje społeczne i grupy nieformalne działające w obszarach bliskim naszym wartościom. Dzięki temu wnieśliśmy wartość dodaną do rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i oddolnych działań aktywistycznych.

Akcja Demokracja zachowywała balans pomiędzy własnymi działaniami a włączaniem się w działania i wspieraniem innych ruchów i organizacji, z korzyścią dla dobra społeczeństwa. W toku prowadzonych działań dokonywaliśmy licznych modyfikacji o charakterze strategicznym, opierając się na zmieniającym się krajobrazie społeczno-politycznym, działając tam gdzie możemy dokonać realnej zmiany i mieć rzeczywisty wpływ.

W kolejnym roku chcemy położyć nacisk na dalszy rozwój ruchu (sztaby społeczne), przyciągnięcie nowych osób do działania oraz osadzenie się w nowej sytuacji społeczno-politycznej, w której (w oparciu o analizę programów wyborczych i wypowiedzi) szanse na skuteczne działanie będą tylko rosły.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	560000	
	Osoby prawne	150	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	<p>- Zwierzęta (kampania fajerwerkowa)</p> <p>- Przyroda (kampanie naszej demokracji ws. Wycinek drzew, parków narodowych, rzek).</p>
--	---

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Fundacja prowadziła kampanie i działania w obszarach: - Wsparcie bezpieczeństwa i pokoju po ataku Rosji na Ukrainę oraz działania wzmacniające solidarność z zaatakowanym krajem; - Prawa kobiet ; - Prawa osób LGBTQ+; - Prawa pracownicze; - Prawa uchodźców realizowane we współpracy z wyspecjalizowanymi organizacjami pomocowymi; - Rozwoju ekonomicznego Polski i naprawy sytuacji gospodarczej po pandemii w kontekście środków z Krajowego Planu Odbudowy; - Przywrócenia praworządności i doprowadzenia do naprawy wymiaru sprawiedliwości i jego elementów składowych; - Przeciwdziałanie przemocy ze strony skrajnej prawicy (zarówno werbalnej jak i fizycznej), tworzenie alternatywnego świętowania 11 listopada w duchu wielokulturowego święta otwartego na wszystkich; - Niezależność mediów prywatnych i publicznych; - Zwiększenie frekwencji w wyborach parlamentarnych; - Prawa osób z niepełnosprawnościami; - Popularyzacja partycypacji obywateli w dialogu z politykami, biznesem i instytucjami poprzez samodzielne prowadzenie kampanii; - Działania na rzecz popularyzacji wiedzy o Unii Europejskiej i kampanie na rzecz utrzymania pełnego członkostwa Polski w Unii Europejskiej.	94.99.Z	0,00 zł
2	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Fundacja prowadziła kampanie i działania w obszarach: - Ochrony klimatu w szczególności budowy nowej większości dla klimatu (również z silnym akcentem na rolę odejścia od paliw kopalnych dla pokoju) a także upowszechnienia odnawialnych źródeł energii, oraz mobilizowanie ruchu feministycznego do włączenia się w ochronę klimatu - Ochrony przyrody, czystości rzek, przeciwdziałania katastrofom naturalnym, ustanowienie nowych parków narodowych - Ochrony praw zwierząt (kampania na rzecz zakazu korzystania z fajerwerków i petard w całej Polsce).	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	4 350 025,44 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	4 326 954,68 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	23 070,76 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	198 270,39 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	2 107 630,61 zł	

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	2 084 230,61 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	23 400,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		2 044 124,44 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		13 398,23 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Utrzymanie infrastruktury technologicznej, pozwalającej na prowadzenie kampanii on-line: strony internetowej, dyski, serwery, systemy informatyczne umożliwiające zbieranie podpisów, wysyłanie maili do decydentów, kampanie zakładane przez aktywistów i aktywistki oraz wspólne zrzucanie się na działania kampanijne. Tłumaczenia narzędzi informatycznych do kampaniowania, dzięki którym aktywiści i aktywistki dostali produkt pozwalający na skuteczne wywieranie wpływu na polityków, biznes i samorząd, w sprawach, które są zgodne z ich wartościami.	13 398,23 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 4 168 141,70 zł
a)	koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	13 398,23 zł
b)	koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c)	koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d)	koszty finansowe	178 870,02 zł
e)	koszty administracyjne	0,00 zł
f)	pozostałe koszty ogółem	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 140 686,67 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 78 627,25 zł</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	17 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>	13,49 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		41 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		200 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	200 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		23 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3 osób
	b) inne osoby	20 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 894 419,56 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 675 989,46 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 423 199,86 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	194 488,85 zł
	- inne świadczenia	58 300,75 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	218 430,10 zł	
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 894 419,56 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 894 419,56 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		12 723,30 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		6 331,34 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	38 427,43 zł			
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	58 246,85 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację publicznych zamówień <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
1	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego				1
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Karolina Skowron - Baka oraz Marcin Zielonka		Data wypełnienia sprawozdania	2024-07-15